



**STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE
ZA RAZDOBLJE 2022. - 2024.**

UVODNI TEKST - METODOLOGIJA IZRADE

Nakon nešto više od godine dana djelovanja Mreže društveno-kulturnih centara, u rujnu 2021. godine započeo je proces izrade strateškog plana razvoja za razdoblje od tri godine s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja organizacije. Pri izradi strateškog plana, smjernice razvoja su usklađene s potrebama osnivača, članica ali i društva s područja cijele Hrvatske te su uzeta u obzir najznačajnija društvena, i politička kretanja na lokalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini. Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2022. do 2024. godine i sadrži prikaz strategija i ciljeva putem kojih se Mreža društveno-kulturnih centara Hrvatske želi pozicionirati kao ključna organizacija koja: (a) zagovara javnu politiku za održivu infrastrukturu društveno-kulturnih djelatnosti temeljenu na sudioničkom upravljanju i civilno-javnom partnerstvu; (b) reprezentira postojeće društveno-kulturne centre prema donositeljima odluka na lokalnoj i nacionalnoj razini te (c) pruža podršku postojećim centrima i lokalnim inicijativama kroz prijenos znanja i iskustava.

Strateško planiranje za razdoblje 2022.- 2024. godine uključivalo je strukturirane razgovore s ključnim dionicima, analizu postojećih dokumenata i radionicu strateškog planiranja (14.-17. listopada 2021., Hvar). U izradu ovog dokumenta aktivno su bili uključeni članovi Upravnog odbora, predstavnici organizacija članica, suradnici, donatori DKC-HR kao i novinari koji prate ovu temu te predstavnici sličnih struktura i inicijativa u RH i to kroz aktivno sudjelovanje u **procesu analize okruženja** i na spomenutoj **radionici** te kroz **pisanje dokumenta** strateškog plana.

U procesu analize i planiranja zaključeno je da su tri opća cilja definirana statutom i dalje aktualna te su zadržani i za ovo razdoblje.

Tijekom procesa izrade strateškog plana dogovoreno je 5 programska strateška ciljeva i 3 organizacijska strateška cilja kojima će DKC-HR biti usmjeren do kraja 2024. godine. Strateški programski i organizacijski ciljevi su formulirani ambiciozno, s namjerom da za cijeli tim budu izazov i inspiracija u nadolazećem periodu. Svi uključeni trebaju uložiti napore u zajednički radi na ovako postavljenim ciljevima koji vode ka ostvarenju općih ciljeva definiranih Statutom udruge. Nastavno na ovaj Strateški plan, udruga će izrađivati godišnje operative planove u svrhu operacionalizacije svoga rada te praćenja izvršenja strateških ciljeva.

UDRUGA MREŽA DRUŠTVENO-KULTURNIH CENTARA

MREŽA DRUŠTVENO-KULTURNIH CENTARA (DKC-HR) je osnovana 28. svibnja 2020. godine u Zagrebu na inicijativu saveza udruga, platformi i udruga koje zagovaraju uspostavu institucionalog okvira za društveno-kulturne centre, su-upravljaju postojećim društveno-kulturnim centrima u Hrvatskoj po načelu sudioničkog upravljanja i razvijaju modele civilno-javnih partnerstava u kulturi.

OPĆI CILJEVI, DJELATNOSTI I PODRUČJA DJELOVANJA DKC-HR

Sukladno Statutu Udruge, ciljevi DKC-HR su

- zagovarati javnu politiku za održivu infrastrukturu društveno-kulturnih djelatnosti temeljenu na sudioničkom upravljanju i civilno-javnom partnerstvu
- reprezentirati društveno-kulturne centre koji postoje u RH prema donositeljima odluka na nacionalnoj i lokalnim razinama
- pružati podršku postojećim društveno-kulturnim centrima te lokalnim inicijativama za uspostavu društveno-kulturnih centara prema modelu sudioničkog upravljanja i civilno-javnog partnerstva

Djelatnosti kojima se ostvaruju opći ciljevi:

- organizacija stručnih skupova, okruglih stolova, tribina, javnih rasprava, kulturnih manifestacija i konferencija za medije
- organizacija seminara, predavanja, radionica, konferencija i savjetovanja
- provedba stručnih istraživanja u području kulturne i srodnih politika
- oblikovanje kulturne i srodnih politika
- monitoring kulturne politike i drugih s njom povezanih javnih politika;
- izdavanje tiskanih i elektroničkih publikacija poput časopisa, biltena kao i stručnih publikacija s tematikom povezanom uz ostvarivanje ciljeva Udruge, a u skladu s posebnim zakonskim propisima
- održavanje redovitih komunikacijskih kanala poput e-mailing listi i stranica na društvenim mrežama
- organiziranje ostalih dopuštenih djelatnosti potrebnih za ostvarivanje ciljeva Udruge.

Područja djelovanja Udruge su:

- kultura i umjetnost: interdisciplinarne kulturno-umjetničke prakse; intersektorske kulturno-umjetničke aktivnosti
- demokratska politička kultura: promicanje dobrog upravljanja; poticanje participativne demokracije/sudjelovanja građana u odlučivanju; razvoj civilnoga društva; praćenje javnih politika i javno zagovaranje.

STRATEGIJA RAZVOJA

U periodu 2022. - 2024. godine, udruga će se usmjeriti na strateški razvoj u dva glavna razvojna područja:

- (1) Programski razvoj
- (2) Organizacijski razvoj

te će svojim djelovanjem doprinijeti ostvarenju općih ciljeva. Svako područje djelovanja u periodu 2022. - 2024. ima definirane strateške ciljeve i specifične ciljeve, očekivane rezultate i grupe aktivnosti. Mjere i aktivnosti koje će se provoditi na godišnjoj razini, a u svrhu ostvarenju zadanih ciljeva su dio operativnih planova Udruge.

STRATEŠKI CILJEVI (2022. – 2024.)

Definirani su ciljevi strateškog razvoja (organizacijski ciljevi) i ciljevi programskog djelovanja (programski ciljevi).

PROGRAMSKI CILJEVI:

1. Osiguranje kvalitetnog zakonski i policy okvir za djelovanje društveno-kulturnih centara
2. Interpretacija tema (participativnog odlučivanja, sudioničkog upravljanja, civilno-javno partnerstva) etablirane u javnom diskursu
3. Osiguranje stručne i razvojne podrške postojećim i novonastajućim društveno-kulturnim centrima
4. Pozicioniranje DKC-HR kao ključnog aktera u procesu savjetovanja o oblikovanju kulturnih politika koje definiraju okvir djelovanja društveno-kulturnih centara temeljnih na sudioničkom upravljanju
5. Pružanje podrške u ostvarivanju stabilnih partnerskih odnosa društveno-kulturnih centara s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave

ORGANIZACIJSKI CILJEVI:

1. Uspostavljanje modela uključivanja novih članica u svrhu povećanja članstva DKC-HR
2. Osiguranje institucionalne i organizacijske održivosti Mreže društveno-kulturnih centara

3. Osnaživanje kapacitete DKC-HR

Za svaki programski i organizacijski strateški cilj su navedeni očekivani rezultati kao i prioriteti (grupe aktivnosti) na kojima će organizacija najviše raditi.

PROGRAMSKI STRATEŠKI CILJEVI

1. Osiguranje kvalitetnog zakonski i policy okvir za djelovanje društveno-kulturnih centara	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none">• Ostvariti suradnju između različitih dionika (kulturni radnici, praktičari, donositelji odluka) u izradi okvira• Usvojene izmjene i dopune postojećih zakona (Zakon o ustanovama i Zakon o upravljanju ustanovama u kulturi)• Usvojen policy dokument kojim društveno-kulturni centri zauzimaju mjesto u kulturnoj politici RH	<ul style="list-style-type: none">• Zagovaranje za uključivanje u SRSoVe Ministarstva kulture• rad na policy analizi (istraživanja)• inzistiranje na usvajanju prijedloga DKC-HR• rad na vidljivosti teme kroz javno djelovanje
2. Interpretacija tema (participativnog odlučivanja, sudioničkog upravljanja, civilno-javno partnerstva) etablirane u javnom diskursu	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none">• izrađen komunikacijski plan prema ciljanim skupinama:<ol style="list-style-type: none">1. Organizacije civilnog društva koje upravljaju prostorima (mi)2. Ostale organizacije civilnog društva2. Lokalne samouprave3. Aktivni građani4. Mediji	<p>Problem: termini koje koristimo i primjeri koje promoviramo nisu adekvatni za šire razumijevanje pojmova</p> <p>Potrebni su nam: novi jezik, novi alati (platforme), novi akteri, primjena teorije (praksa)</p> <p>Primjeri za širu javnost: Hvar, sv. Filip i Jakov, Rojc</p> <p>Primjer za donositelje odluka: Pogon</p> <p>Novi alati: njuzleter, fanzini, tik-tok, bend “ Sudioničko upravljanje “</p>

	<p>Metode: edukacije, tribine, sastanci, informativne kampanje, proizvodnja medijskog sadržaja</p> <p>Formati: polemika</p>
<p>3. Osiguranje stručne i razvojne podrške postojećim i novonastajućim društveno-kulturnim centrima</p>	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Stručni tim za podršku unutar DKC-HR • Postojeći DKC-ovi kao izvori znanja i podrške • Repozitorij znanja i dobrih praksi DKC-a 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapiranje potreba postojećih i novonastajućih DKC-a • Mapiranje resursa za podršku unutar mreže • Prikupljanje znanja i dobrih praksi DKC-a • Kapacitiranje postojećih DKC-ova za stručnu i razvojnu podršku
<p>4. Pozicioniranje DKC-HR kao ključnog aktera u procesu savjetovanja o oblikovanju kulturnih politika koje definiraju okvir djelovanja društveno-kulturnih centara temeljnih na sudioničkom upravljanju</p>	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Osnovana stručna radna skupina za DKCove pri Ministarstvu kulture • Lokalni DKCovi kao generatori znanja i novih praksi koji pri gradskim upravama djeluju kao ispostava DKC-HR 	<ul style="list-style-type: none"> • Formiranje tima unutar DKC-HR koji prati prilike za financiranje i predložio način na koji mreža reagira • Redovno i aktivno sudjelovanje u vlastitom prikazivanju kao aktera - kroz tim zadužen za to • Izrada lokalnih pravilnika • Izrada zakonskog prijedloga • Povezivanjem sa širim krugom OCDA - izvan područja kulture i društvenosti
<p>5. Pružanje podrške u ostvarivanju stabilnih partnerskih odnosa društveno-kulturnih centara s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave</p>	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljena radna skupina unutar DKC HR 	<ul style="list-style-type: none"> • Osnivanje radne skupine unutar DKC-HR

<ul style="list-style-type: none"> • Izrađene smjernice na temelju analiza • Manifesto DKC-a o zajedničkim vrijednostima • Uspostavljen strukturirani dijalog s JLRS 	<ul style="list-style-type: none"> • Financijska analiza DKC-a • Analiza društvenog utjecaja DKC-a • Lobiranje prema DKC-ovima • Lobiranje prema JLRS
---	---

ORGANIZACIJSKI STRATEŠKI CILJEVI

1. Uspostavljanje modela uključivanja novih članica u svrhu povećanja članstva DKC-HR	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Izrađen plan uključivanja novih članica u mrežu • Uspostavljen model uključivanja članica/ kriteriji pristupanja i djelovanja u mreži • Mapirane potencijalnih članica DKC-HR • Informirana javnost i bliža zajednica o uključivanju u DKC-HR kroz model • Povećan broj članica DKC-HR 	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada plana uključivanja novih članica (dinamika, tempo) • Izrada modela/kriterija uključivanja novih članica (interni pravilnik) – UO predlaže, Skupština odlučuje • Mapiranje potencijala novih i nastajućih DKC-ova • implementacija plana uključivanja novih članica
2. Osiguranje institucionalne i organizacijske održivosti Mreže društveno kulturnih centara	
Očekivani rezultati	Grupe aktivnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Osigurati fond/sredstva za programsko područje društveno-kulturnih centara (sudioničko upravljanje, javno-civilno partnerstvo) od Zaklade Kultura Nova, Ministarstvo kulture i medija (proračunska sredstva, ESF+) i od lokalnih izvora • osigurana institucionalna podrška za rad društveno-kulturnih 	<ul style="list-style-type: none"> • Zagovaranje na nacionalnoj i lokalnoj razini za uspostavljanje fonda/ova za DKC-ove (prema Zakladi Kultura nova, Nacionalnoj zakladi za razvoj civilnog društva, Ministarstvu kulture i medija (ESF+)) • Sudjelovanje u javnim savjetovanjima i predlaganje okvira za financiranje • Jačanje kapaciteta DKC-HR i članica za prijavljivanje za

<p>centara (osoblje) kroz Nacionalnu zakladu za razvoj civilnog društva (institucionalna podrška, novi oblik podrške, “potencijal zajednice”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● kreiran model/plan samofinanciranja (članarine, donacije, DOP, iz drugih izvora, gospodarska djelatnost) ● osigurana stabilna financijska situacija za DKC-HR i DKC-ove 	<p>financiranje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prijavljivanje na pozive za financiranje od strane lokalnih izvora, nacionalnih izvora (Ministarstva kulture, Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, Zaklade Kultura nova) i programa EU (preko Ministarstva kulture i medija)
<p>3. Osnaživanje kapacitete DKC-HR</p>	
<p>Očekivani rezultati</p>	<p>Grupe aktivnosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● DKC ima jedno puno vrijeme ● Oformljen je bazen ljudi koji su stručni u relevantnim područjima ● Godišnje tematske konferencije DKC HR 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prijave na pozive – Zaklada Kultura nova, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva, ESF+, Lokalalni izvori ● mapiranje ljudi za bazen i ispitati preklapanja s tematskom mrežom Nova javna kultura

PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE STRATEGIJE

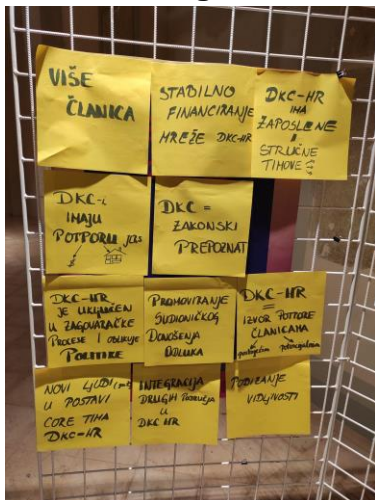
Provedba Strateškog plana pratit će se ostvarenjem planiranih rezultata strateških ciljeva. Provedbu operativnih planova pratit će članovi Upravnog odbora, na dvije razine tijekom cijele godine: kroz sastanke i putem strukture koja će se dogovoriti za praćenje svakog strateškog cilja. Rezultat samoprocjene provedbe operativnih ciljeva, koristit će se za proces učenja organizacije te uvođenje potrebnih promjena. Završni godišnji izvještaj o rezultatima/provedbi pripremat će Upravni odbor DKC-HR, a odobrit će ga Skupština udruge. Sažetak izvještaja o provedbi Strateškog plana i sažetak evaluacijskog procesa bit će sastavni dio Godišnjeg izvještaja o radu Udruge koji će po usvajanju biti dostupan na mrežnoj stranici udruge.

Završna evaluacija rezultata provedbe Strateškog plana osmislit će se i provesti u drugoj polovici 2024. godine i izradit će se za svaki pojedinačni strateški cilj. Rezultati evaluacije iskoristit će se u svrhu analize djelovanja organizacije kao podloga za razvoj Strateškog plana za sljedeće razdoblje.

D O D A T A K

U nastavku se nalaze rezultati analiza i rezultati rada na radionici, a iz kojih se može pratiti logika razmišljanja pri donošenju sljedećih ciljeva. Svi proizvodi radionice dostupni su u obliku fotografija na poveznici [Radionica strateškog planiranja DKC-HR](#).

Rezultati razgovora sa stakeholderima:



Kako bi osigurali da vodite uspješnu Mrežu (DKC-HR) koje se prilagođava stalnim promjenama u potrebnim dugoročnim ishodima ali i da održavate kontakt s operativnim ciljevima na kratkoročnoj razini predlaže se korištenje SOAR modela strateškog razmišljanja.

1.KORAK

S = snage **Zašto vi postojite?**

<ul style="list-style-type: none">○ Koje su naše snage?○ Što predstavlja našu najveću vrijednost?○ Koje su najveće kvalitete našeg osoblja?	<ul style="list-style-type: none">○ Koje su posebnosti naše uloge u društvu?○ Koja su naša najveća postignuća?○ Što pružamo zajednici što nitko drugi ne pruža?	<ul style="list-style-type: none">○ Zbog čega smo jedinstveni?○ Što radimo najbolje?○ Što radimo bolje od većine?
---	---	---



2. KORAK

O = prilike Što je prilika za djelovanje?

- Zašto nas korisnici i zajednica trebaju?
- Što su problemi na koje kao institucija možemo odgovoriti?
- Postoje li trendovi koje možemo iskoristiti?
- Zašto bi itko zaključio da je naša organizacija potrebna? Tko bi to mogao zaključiti?

- Tko i zašto treba znanja/iskustva koja nudimo?
- Postoje li neki društveni čimbenici koji nam olakšavaju poziciju?
- Koje promjene generalno dolaze koje bi mogli iskoristiti?
- Kako naše članice mogu doprinijeti Mreži

Grupiranje snaga i prilika

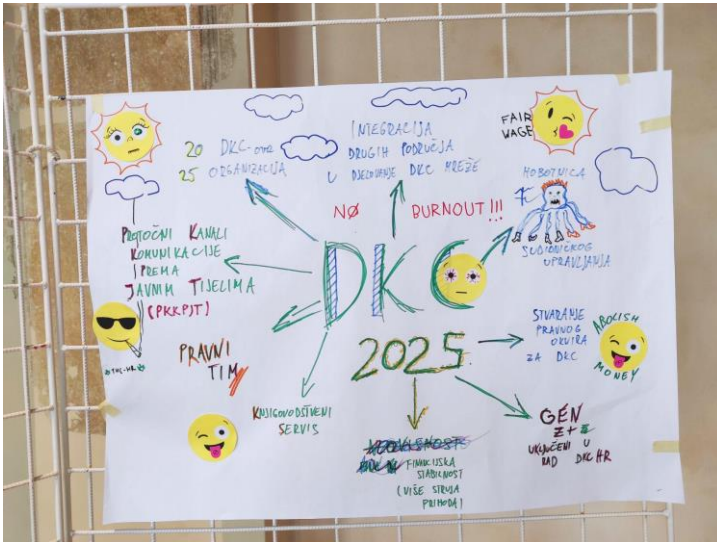


3. KORAK

A = aspiracije

Vizualizacija: Mreža i njen uspjeh za 5 godina

- Ako razmislimo o snagama i prilikama koje nam se nude, gdje je naš najveći potencijal za pozitivnu promjenu?
- Što bi zajednica i društvo mogli dobiti od našeg rada?



* 7+7 ✓

- * USVOJEN ZAKON KOJI UKLJUČUJE DCC-OVE - PREPOZICIRAJE IH KAO NOVE TIPOVE KULTURNIH USTANOVA CENTARA
- * KONCEPT SUDIONIČKOG UPRAVLJANJA PRIHVAĆEN U JAVNOM SEKTORU
- * MREŽA DCC-a SUDJELUJE RAVNOPRAVNO U OBLIKOVANJU KULTURNE POLITIKE
- * LOKALNA RAZINA → DCC KAO DIO STRATEGIJA, PRORAČUNA (POSREDOVANJE I INFRASTRUKTURNI DIO)
- * ZAPOSLENO TOJE U DCC-AR

2025.

- ⇒ ZAKON O HIBRIDNIM USTANOVAIMA * **IMAMO POLICY**
- ⇒ SVE ZLANICE IMAJU PRIJEMNE UGOVORE ZA PROSTOR IZMENA UPRAVLJANJU!
- ⇒ GLAVNI TOČAK DCC IMA STAVU U PROJEKTOVANJE JES
- ⇒ INSTITUCIONALNA TOČKA ZA DCC (ZKN)
- ⇒ IMA FINANSIJSKA PERSPEKTIVA EUROPSKOG STRUKTURNOG FOND IMA DCC
- ⇒ **NOVA MULTIFUNKCIONALNA DCC-ova U MREŽI** *

4. KORAK

R = results / operacinalizacija

Grupni rad na rezultatima i pričaju o pitanjima:

- Kako možemo svoje aspiracije uobličiti u mjerljive ciljeve?
- Koje su nam snage i prilike važne kako bi uspješno ostvarili ciljeve?
- Kojim rezultatima doprinosimo ostvarenju cilja?
- Koje aktivnosti trebamo poduzeti? Koje programe provoditi?
- Koji su nam resursi potrebni? Imamo li vrijeme, ljude i novac potrebne za ostvarenje?
- Koliko su nam ciljevi realni i imamo li alternativne planove?

Strateški ciljevi 2022. - 2024.

CILJEVI

- Osigurati stručnu i razvojnu podršku postojećim i novonastajućim DKC-ima
- Osnajiti kapacitete DKC-HR mreže
- Uspostaviti model uključivanja novih članica u svrhu povećanja broja članica mreže
- DKC - HR je ključni akter u procesu savjetovanja o oblikovanju kulturnih politika koje definiraju okvira djelovanja DKC-ova temeljenih na sudioničkom upravljanju
- Osigurati kvalitetan zakonski i *policy* okvir za djelovanje DKC-ova
- Podrška u ostvarivanju stabilnih partnerskih odnosa DKC-a s JLRS
- Osigurati institucionalnu i organizacijsku održivost Mreže društveno kulturnih centara x
- Promoviranje tema kojima se DKC-HR bavi kroz razvoj komunikacijskog plana

CILJ:	Osigurati stručnu i razvojnu podršku postojećim i novonastajućim DKC-ima	
OČEKIVANI REZULTATI:		VRIJEME OSTVARENJA:
<ul style="list-style-type: none"> • Stručni tim za podršku unutar mreže DKC-a • Postojeći DKC-ovi kao izvori znanja i podrške • Repozitorij znanja i dobrih praksi DKC-a 		
AKTIVNOSTI:		POČETAK PROVEDBE:
<ul style="list-style-type: none"> • Mapiranje potreba postojećih i novonastajućih DKC-a • Mapiranje resursa za podršku unutar mreže • Prikupljanje znanja i dobrih praksi DKC-a • Kapacitiranje postojećih DKC-ova za stručnu i razvojnu podršku 		
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja		Tonči, Petra, Matija

CILJ:	Oснаžiti kapacitete DKC mreže	
OČEKIVANI REZULTATI:		VRIJEME OSTVARENJA:
<ul style="list-style-type: none"> - DKC ima jedno puno vrijeme - Oformljen je bazen ljudi koji su stručni u relevantnim područjima - Godišnje tematske konferencije DKC HR - 		do kraja 2024.
AKTIVNOSTI:		POČETAK PROVEDBE:
<ul style="list-style-type: none"> • Prijave na pozive – ZKN, NZ, ESF? Lokal? <ul style="list-style-type: none"> • mapiranje ljudi za bazen → vidjeti preklapanja s tematskom mrežom Nova javna kultura 		od 2022.
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja		Mirela i Domagoj i Brada

CILJ:	Uspostaviti model uključivanja novih članica u svrhu povećanja broja članica mreže	
OČEKIVANI REZULTATI:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrađen plan uključivanja novih članica u mrežu (ovo je jedan sastanak) 2. Uspostavljen model uključivanja članica/ kriteriji pristupanja i djelovanja u mreži 3. Mapirane potencijalne članice mreže 4. Informirana javnost i bliža zajednica o uključivanju u mrežu kroz model 5. Povećan broj članica mreže 	VRIJEME OSTVARENJA: do 2022. do 2023. kontinuirano od 2023. do 2024.
AKTIVNOSTI:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada plana uključivanja novih članica (dinamika, tempo) 2. Izrada modela/kriterija uključivanja novih članica (interni pravilnik) – UO predlaže, skupština odlučuje 3. Mapiranje potencijala novih i nastajućih dkc-ova 4. implementacija plana uključivanja novih članica 	POČETAK PROVEDBE: od 2022. od 2022. i kontinuirano kontinuirano od 2023.
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja Uo, skupština, koordinator	Domagoj	

CILJ:	DKC - HR je ključni akter u procesu savjetovanja o oblikovanju kulturnih politika koje definiraju okvira djelovanja DKC-ova temeljno na sudioničkom upravljanju
--------------	--

OČEKIVANI REZULTATI:	VRIJEME OSTVARENJA:
Osnovana stručna radna skupina za DKCove pri MIN KULT	do 2024.
Lokalni DKCovi kao generatori znanja i novih praksi koji pri gradskim upravama djeluju kao ispostava mreže DKC HR	do 2024.
AKTIVNOSTI:	POČETAK PROVEDBE:
Formiranje tima unutar mreže koji bi pratio prilike za financiranje i predložio način na koji mreža reagira	od 2022.
Mreža redovno i aktivno sudjeluje u vlastitom prikazivanju kao aktera - moguće kroz tim zadužen za to	od 2022.
Izrada lokalnih pravilnika	od 2022.
Izrada zakonskog prijedloga	od 2022.
Povezivanjem sa širim krugom OCDa - izvan područja kulture i društvenosti (upitno!)	od 2022.
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja	Maša

CILJ:	Osigurati kvalitetan zakonski i policy okvir za djelovanje DKCova	
OČEKIVANI REZULTATI:	VRIJEME OSTVARENJA:	
Ostvariti suradnju između različitih dionika u izradi okvira <ul style="list-style-type: none"> ○ Kulturni radnici ○ praktičari ○ donositelji odluka 		
Usvojene izmjene i dopune postojećih zakona <ul style="list-style-type: none"> ● Zakon o ustanovama ● Zakon o upravljanju ustanovama u kulturi 		

Usvojen je policy dokument kojim DKCovi zauzimaju mjesto u kulturnoj politici RH	
AKTIVNOSTI:	POČETAK PROVEDBE:
Zagovaranje za uključivanje u SRSove ministarstva kulture	
rad na policy analizi - istraživanja	
inzistiranje na usvjanju naših prijedloga	
rad na vidljivosti teme - javni rad	
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja	Mirela

CILJ:	Podrška u ostvarivanju stabilnih partnerskih odnosa DKC-a s JLRS	
OČEKIVANI REZULTATI:		VRIJEME OSTVARENJA:
<ul style="list-style-type: none"> ● Uspostavljena radna skupina unutar DKC HR ● Izrađene smjernice na temelju analiza ● Manifesto DKC-a o zajedničkim vrijednostima ● Uspostavljen strukturirani dijalog s JLRS 		do 2022. do 2024. do 2024. do kraja 2024.
AKTIVNOSTI:		POČETAK PROVEDBE:
<ul style="list-style-type: none"> ● Osnivanje radne skupine unutar DKC-HR ● Financijska analiza DKC-a ● Analiza društvenog utjecaja DKC-a ● Lobiranje prema DKC-ovima ● Lobiranje prema JLRS 		od 2022. od 2023. od 2023. od 2023. od 2024.
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja		Tonči i Petra i Luka

CILJ:	Osigurati institucionalnu i organizacijsku održivost Mreže društveno kulturnih centara
--------------	---

OČEKIVANI REZULTATI:	VRIJEME OSTVARENJA:
<ul style="list-style-type: none"> • osigurati fond/sredstva za programsko područje društveno-kulturnih centara (sudioničko upravljanje, javno-civilno partnerstvo) od Zaklade Kultura Nova, Ministarstvo kulture i medija (proračunska sredstva, ESF+) i od lokalnih izvora • osigurana institucionalna podrška za rad društveno-kulturnih centara (osoblje) kroz Nacionalnu zakladu za razvoj civilnog društva (institucionalna podrška, novi oblik podrške, "potencijal zajednice" • kreiran model/plan samofinanciranja (članarine donacije (DOP) iz drugih izvora, gospodarska djelatnost) ? • osigurana stabilna financijska situacija za Mrežu i DKC-ove 	<p>do 2023.</p> <p>do 2023.</p> <p>do 2022.</p> <p>do 2024.</p>
AKTIVNOSTI:	POČETAK PROVEDBE:
<ul style="list-style-type: none"> • Zagovaranje na nacionalnoj i lokalnoj razini za uspostavljanje fonda/ova za DKC-ove (prema Zakladi Kultura nova, Nacionalnoj zakladi za razvoj civilnog društva, Ministarstvu kulture i medija(ESF+) • Sudjelovanje u javnim savjetovanjima i predlaganje okvira za financiranje • Jačanje kapaciteta DKCHR i članica za apliciranje za financiranje • Prijavljivanje na pozive za financiranje od strane lokalnih izvora, nacionalnih izvora (Ministarstva kulture, Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, Zaklade Kultura nova) i programa EU (preko Ministarstva kulture i medija 	<p>od 2022.</p> <p>od 2022.</p> <p>od 2022.</p> <p>od 2023.</p>
KOORDINACIJSKI TIM za pokretanje operativnog planiranja	Mikšić Denis (Maša upućuje Denisa)

CILJ:	DKC -HD je ključni akter u procesu savjetovanja o oblikovanju kulturnih politika koje definiraju okvira djelovanja DKova temeljn na sudioničkom upravljanju
OČEKIVANI REZULTATI:	VRIJEME OSTVARENJA:

Osnovana stručna radna skupina za DKCove pri MIN KULT	do 2024.
Lokalni DKCovi kao generatori znanja i novih praksi koji pri gradskim upravama djeluju kao ispostava mreže DKC HR	do 2024.
AKTIVNOSTI:	POČETAK PROVEDBE:
Formiranje tima unutra mreže koji bi pratio prilike za financiranje i predložio načini na koji mreža reagira	Od 2022.
Mreža redovira i aktivno sudjeluje u vlastitikom prikazivanju kao aktera - moguće kroz tim zadužen za to	Od 2022.
Izrada lokalnih pravilnika	Od 2022.
Izrada zakonskog prijedloga	Od 2022.
Povezivanjem sa širim krugom OCDA - izvan područja kulture i društvenosti (upitno!)	Od 2022.
KOORDINACIJSKI TIM	

Komunikacijski plan

Ciljane skupine :

1. Organizacije civilnog društva koje upravljaju prostorima (mi)
2. Ostale organizacije civilnog društva
2. Lokalne samouprave
3. Aktivni građani
4. Mediji

Cilj: Interpretaciju tema kojima se bavimo (participativno odlučivanje, sudioničko upravljanje, civilno-javno partnerstvo) etablirati u javnom diskursu

Metode: edukacije, tribine, sastanci, informativne kampanje, proizvodnja medijskog sadržaja

- problem: termini koje koristimo i primjeri koje promoviramo nisu adekvatni za šire razumijevanje pojmova

Potrebni su nam: novi jezik, novi alati (platforme), novi akteri, primjena teorije (praksa)

Primjeri za širu javnost: Hvar, sv. Filip i Jakov, Rojc

Primjer za donositelje odluka: Pogon

Novi alati: njuzleter, fanzini, tik-tok, bend “ Sudioničko upravljanje “

Formati: polemika

KOORDINACIJSKI TIM: Luka, Maša i Matija

Smjernice za identificiranje indikatora:

Prijedlozi indikatora

- broj članova
- broj partnerstava/suradnji
- broj korisnika, broj korisnika edukacija
- zadovoljstvo korisnika
- broj objava u medijima (doseg)
- doseg na društvenim mrežama i konverzija (omjer reagiranja i dosega)
- broj projekata, odnos financiranih projekata i apliciranih za financiranje
- broj volontera i volonterskih sati
- omjer različitih izvora financiranja
- prihodi, dobit
- broj zaposlenika, prosječna plaća, najviša i najniža plaća
- zadovoljstvo zaposlenika
- broj vanjskih tijela u kojima sudjelujemo

Ostale ideje za indikatore nalaze se na <https://bit.do/indikatora>

